

Jaarverslag 2015

Samenvatting

Het jaar 2015 wordt door de vrijwilligers en de bezoekers van archeologisch museum Baduhenna gezien als het jaar van de grote verandering. Medio 2015 is duidelijk dat wij een beter herkenbare positie binnen het culturele aanbod in Heiloo moeten innemen, willen wij op termijn overleven. Ook moeten we fors investeren in de kwaliteit van ons museum. Hiertoe zijn overbodige voorwerpen geruimd, de ruimten van het museum fysiek opgeknapt en de uitstalling van en toelichting op de archeologische voorwerpen sterk verbeterd. Ook is ingezet op een verbetering van de communicatie met de pers en de inwoners van Heiloo. Het bestuur kent enige wijzigingen.

Museum

Op 21 mei zijn de laatste dozen met archeologisch materiaal (scherven e.d.) naar het provinciaal depot in Castricum gebracht. Niet meer bruikbare voorwerpen zijn afgegeven op het grof vuil depot van de gemeente Heiloo. Op 5 juni wordt het museum officieel heropend en op 6 juni opengesteld voor de inwoners van Heiloo. De reacties van genodigden en inwoners zijn hartverwarmend. Het opknappen van de museumruimtes en de verbeterde informatievoorziening appelleren duidelijk aan de wens van velen Baduhenna op een aantrekkelijke manier als schatbewaarder van archeologische voorwerpen in de samenleving te plaatsen. Wel wordt duidelijk gemaakt dat dit proces nog niet klaar is. Met name de verdere verbetering van de informatievoorziening (waaronder de beeldbank) en de voorgenomen verruiming van de openstelling van het museum zullen nog veel tijd en aandacht vragen. Bijzondere aandacht vraagt de unieke tegelcollectie van Willem Peereboom die in de gang van het museum is te bezichtigen.

Publiciteit

Het jaar 2015 is voor Baduhenna ook de verdere omslag naar het digitale tijdperk. Schriftelijke communicatie wordt geminimaliseerd en e-mail en website krijgen de volle aandacht. Daarnaast wordt Baduhenna digitaal gepositioneerd op Facebook, Heiloo op de kaart, Google Earth, 24 City Link en VIP Heiloo. In 2015 is drie keer een digitale nieuwsbrief onder de vrienden verspreid. In de media (kranten, radio) zijn diverse interviews met bestuursleden gehouden. Op 15 februari en op 5 september heeft Baduhenna weer een kraam tijdens de jaarlijkse vrijwilligersmarkt in Het Loo respectievelijk de manifestatie Uit&Zo. Op 6 april is Baduhenna vertegenwoordigd op de open dag van het landgoed Ter Coulster. Vervolgens is op 12 en 13 september het museum open tijdens de Open Monumentendagen en op 17, 18 en 19 september is het museum voor het eerst open tijdens de manifestatie Willibrordus draait door. Tenslotte neemt op 17 en 18 oktober Baduhenna voor het eerst deel aan de Nationale Archeologiedagen. Tijdens de openstellingen van het museum zijn op deze dagen ruim 300 bezoekers langsgekomen.

Om de naamsbekendheid van Baduhenna te verbeteren zijn er in de maand november 5000 flyers binnen Heiloo in de brievenbussen gedaan. Ook is via een folder de jeugdgroep van Baduhenna onder 15 basisscholen verspreid.

Hoogtepunten

Op 31 oktober wordt in het museum een nieuwe sikkel in bruikleen overhandigd door de familie Wijker. Het aantal bezoekers dat eigen archeologisch materiaal voor ons depot achterlaat, is ook dit jaar weer toegenomen. Een aantal verkregen voorwerpen is in een vitrine opgenomen.

Een boeiende lezing over de vindplaats Vrieswijk wordt op 16 februari en een eveneens boeiende lezing over Chinees Porselein wordt op 16 oktober gegeven. Vermeldenswaard zijn de donaties van Keer op Keer voor vitrinemateriaal en het Rabo Cultuurfonds voor de aanschaf van een traplift voor minder validen. De vrijwilligers van Baduhenna zijn betrokken geweest bij opgravingen bij de Westerweg, Nieuwe Varne en Zuiderloo (waar 15 klassen van basisscholen betrokken waren).

Jeugd en educatie

De jeugdgroep van Baduhenna (leeftijd 10 – 12 jaar) heeft zich in 2015 onder meer beziggehouden met opgraven, munten determinatie en analyse van pijpenkoppen. Ook wordt het Huis van Hilde bezocht. In 2015 zijn geen basisscholen op bezoek geweest.

Financieel

Het financieel jaar 2015 is positief afgesloten mede dankzij een toename van het aantal (betalende) vrienden, niet begrote sponsoring en een streng begrotingsbeleid. Jammer is dat beide lezingen helaas geen sluitende begroting hebben opgeleverd.

Bestuur

Het bestuur van Baduhenna bestaat in 2015 uit Fons Morsch (voorzitter), Jan-Willem Welbergen (secretaris), Lou Sinke (penningmeester) en Wim Maan (voorlichter, per april). Gedurende een groot deel van het jaar is algemeen bestuurslid Tom ten Hoope afwezig geweest wegens ziekte. Afscheid is genomen van de bestuursleden Mieke Content (februari) en Kitty Hoogland (maart).

29 januari 2016

Jan-Willem Welbergen
secretaris